



MANIFESTE

Du Collectif des MUMPRENEURS DU 92

**A l'attention des Futurs Maires du
département des Hauts-de-Seine**

**Nos propositions sur le volet économique en faveur de
l'entrepreneuriat local en vue des prochaines élections
municipales 2020**

Mesdames, Messieurs les Futurs Maires,

Fondé en janvier 2018, le Collectif des **MUMPRENEURS DU 92** est un réseau de proximité, d'entraide et de recommandations entre **Mères de famille et Entrepreneures au sein du département des Hauts-de-Seine**. Nous comptons à notre actif, un peu plus de **900 Membres résidant dans le 92 et/ou dirigeant des entreprises immatriculées dans ce même département**.

Leur nombre ne cesse de croître étant donné le fossé paradoxal entre le millefeuille de structures et solutions existantes à destination des porteurs de projets et des dirigeants d'entreprise et le défaut d'un accompagnement local et humain.

Comme vous pouvez l'imaginer nos contraintes sont nombreuses (**gérer notre entreprise et nos familles**) et nous avons en commun notre volonté de créer, **chacune sur des activités et métiers divers et au sein de structures différentes (micro-entreprises, sociétés, statut libéral, associations ...)** de vivre de notre passion et d'élever nos enfants dans un environnement propice à notre épanouissement et celui de nos familles.

Les défis auxquels nous faisons face, tant en qualité de mère que d'entrepreneure sont nombreux. **C'est la raison pour laquelle, nous souhaitons, par la présente, attirer votre attention sur nos préoccupations et nos combats quotidiens, dans la mesure où, les Maires de France, ont un rôle majeur à jouer afin de faire émerger une dynamique économique dans leur ville et transformer celle-ci en un territoire attractif, durable, écologique et innovant.**

Après avoir dressé un état des lieux du commerce de proximité, d'une part, et des conditions des indépendants non commerçants ou artisans, d'autre part, nous vous proposons des solutions concrètes parmi lesquelles certaines déjà existantes mais insuffisamment implémentées. D'autres, en revanche, nous paraissent totalement innovantes. L'ensemble de ces solutions est constitutif d'une politique globale en matière de développement économique local.

I. LE COMMERCE DE PROXIMITE

Le commerce de proximité est aujourd'hui en danger comme vous le savez. Il ne se passe pas une journée sans qu'un commerçant ne ferme :

- Soit, par faillite, ne pouvant plus faire face à ses charges ou,
- par cession de son fonds car il n'arrive pas à en vivre.

Aussi, nous vous proposons une liste d'actions à mettre en place, qui, selon nous, aurait un véritable impact positif sur le commerce local et sa préservation voire son développement, et par voie de conséquence, sur le bien-vivre ensemble dans nos communes.

Cette boîte à outils, non exhaustive, à l'attention des Maire des Hauts-de-Seine, devrait contribuer à l'instauration d'une véritable politique volontaire en faveur de la revitalisation du commerce de proximité.

A. Un constat unanime : des loyers commerciaux trop élevés entraînant la désertification des cœurs de ville

De nombreuses communes aujourd'hui en France mais aussi en région parisienne et a fortiori dans le 92 voient leur centre-ville déserté, des commerces qui ferment, des locaux vacants, et pourtant une demande constante des populations locales à vouloir consommer local.

Parallèlement, au sein de notre collectif, un certain nombre d'entre nous, est confrontée à la difficulté de trouver un local commercial à un prix raisonnable, au manque d'aide des Mairies dans cette recherche de locaux disponibles. Le constat est sans appel : les loyers sont trop chers par rapport à la rentabilité de commerces indépendants ne faisant pas partie de grandes enseignes ou réseaux de franchise.

B. Les solutions pour remédier à ce constat alarmiste

1. Régulation du marché immobilier commercial local

Nous demandons à chaque Maire de bien vouloir mettre en place une série d'actions permettant aux loyers de diminuer, telles que notamment :

- Recensement des baux commerciaux pour anticiper d'éventuelles préemptions,
- L'organisation de rencontres ciblées entre les propriétaires de locaux vacants et les potentiels repreneurs, en présence d'un représentant de la Municipalité,
- La mise en place d'un système participatif permettant de rassurer les propriétaires afin qu'ils préfèrent louer leur locaux plutôt que de les laisser vides, comme par exemple, favoriser l'émergence d'un dialogue triangulaire, entre la Mairie, le Propriétaire des murs et le Repreneur

potentiel avec, à la clé, des garanties et des contreparties pour chacun, telles que notamment une diminution des taxes fiscales liées aux locaux, faisant l'objet d'un accord tripartite,

- Dans le cas où, le système indiqué ci-dessus, ne porterait pas ses fruits, il conviendrait d'appliquer des mesures plus coercitives et dissuasives comme la taxation des locaux commerciaux vacants,
- Une préemption maîtrisée et anticipée de locaux commerciaux pourrait également être un outil de régulation afin de proposer des locaux à loyer modéré et sélectionner les commerces pour une meilleure maîtrise du tissu économique local
- La conclusion de baux précaires afin de permettre aux commerçants de tester leur activité

2. Recrutement par la Mairie d'un Manager de centre-ville

La nomination d'une personne dédiée au management du centre-ville dont le rôle serait d'identifier les locaux vides, négocier avec les propriétaires des murs, rechercher et faire le lien avec des porteurs de projets nous paraît aujourd'hui fondamental.

Son rôle ne se limiterait pas à la régulation de la vacance commerciale, il serait l'interface entre la municipalité et les différents acteurs économiques (commerçants, services municipaux, fédérations professionnelles, associations locales, promoteurs immobiliers, CCI ...), concernant les affaires générales, l'urbanisme, la communication, la voirie, la propreté, la vie économique, le stationnement ...

Il aurait vocation à intervenir sur un éventail assez large de sujets, afin de veiller à ce que les décisions prises respectent l'homogénéité du territoire. C'est à lui notamment de veiller à ce que l'offre commerciale soit assez diversifiée, avec un équilibre entre les divers types d'activités, mais aussi entre grandes enseignes, franchises et indépendants.

Le manager du centre-ville saura également être force de proposition et savoir bien négocier afin d'aller convaincre des enseignes nationales de s'implanter en cœur de ville, négocier avec une banque pour qu'elle déménage ses locaux afin de dégager un espace commercial en centre-ville, installer des commerces en lieu et place de bureaux municipaux ...

3. Aide et soutien aux Associations de commerçants et artisans

Le rôle des associations de commerçants est d'établir le dialogue avec les principaux décideurs de la vie locale, à savoir, la municipalité, la CCI, la Chambre des métiers, le Conseil général mais également avec les autres acteurs économiques (autres associations, les corporations professionnelles, les entreprises locales ...).

Les associations de commerçants constituent, en outre, un outil efficace de promotion collective à condition de leur en donner les moyens.

Bien évidemment, pour des questions de cohérence eu égard à la localisation géographique des commerces sur chaque territoire, il serait envisageable d'imaginer la création d'une association-mère ainsi

que de ses filiales par quartier et veiller à fédérer l'ensemble autour d'actions communes pour un impact plus fort.

4. Aide au digital : une mise à niveau et une aide à l'appropriation des nouveaux outils numériques pour créer une dynamique locale

La fracture numérique est bel et bien présente chez nos commerçants qui manquent de temps et moyens pour se former. Or, aujourd'hui, il nous paraît impossible de se développer localement sans une présence en ligne.

Cette aide peut passer par :

- L'organisation d'ateliers d'information ou de formations collectives régulières à l'endroit des commerçants, adaptés à leurs niveaux de connaissance et aux contraintes horaires liées à leur activité
- mais également par la mise en place d'une plateforme en ligne sur laquelle tous les commerçants de la commune seraient référencés et pourraient proposer leurs produits et services. Un système ingénieux de retrait centralisé des achats réalisés sur cette plateforme pourrait être envisagé, en partenariat, pourquoi pas, avec une start-up locale.

5. Communication sur et autour des commerçants locaux

Il est inconcevable de devoir payer un encart publicitaire dans le journal de la ville, pour promouvoir son commerce.

Il convient de mettre en place :

- une procédure systématique d'accueil des nouveaux commerçants,
- un portrait d'une page avec photographie de chaque nouveau commerçant, dans le journal de la ville ;
- régulièrement des focus dans ce même journal, sur les commerçants existant ;
- l'évocation dans ledit journal, de sujets d'actualité tels que l'artisanat, l'écologie, les bénéfices d'une consommation responsable, en lien avec l'activité des commerçants locaux (par exemple : traiter de la consommation bio ou des circuits courts et interviewer des commerces proposant ce type d'offres),
- établissement d'un guide des commerçants de la Ville,
- création d'un label de proximité « Made in Antony, Made in Asnières, etc. ».

La promotion des évènements ponctuels initiés par les commerçants dans ledit journal ou le site institutionnel de la mairie serait fortement appréciable.

6. Adaptation des modalités de stationnement et de circulation aux abords des commerces

Il serait judicieux d'adapter la circulation dans la ville et en prévoyant un stationnement gratuit durant la 1^{ère} heure afin de faciliter les arrêts rapides à proximité des commerces.

Par ailleurs, des efforts doivent être entrepris de manière urgente à destination des entrepreneurs.

II. LE STATUT DES ENTREPRENEURS INDIVIDUELS

Les entrepreneurs locaux sont eux aussi en difficulté, souffrant d'un isolement et d'un défaut d'accès à l'information.

Les entrepreneurs individuels, en particulier, les micro-entrepreneurs sont, pour les élus locaux, une population tout à la fois curieuse et complexe à appréhender. Curieuse, car à l'inverse d'un commerçant de quartier ou d'un industriel basé en zone d'activité, les indépendants sont peu visibles, rarement identifiables ou identifiés. Complexe, car leur fonctionnement hyper léger et leur besoin limité en capitaux ou en locaux (en fonction des activités) ne les rendent pas immédiatement présents à l'esprit comme une cible du développement économique du territoire.

Les élus locaux en charge des sujets de développement économique doivent savoir à quelle aide les porteurs de projet peuvent avoir recours ! C'est une gageure, quand on sait qu'il existe 1861 aides publiques financières à retrouver sur [http://www.aides-entreprises.fr/ ...](http://www.aides-entreprises.fr/)

A. Un isolement manifeste et préjudiciable

Dans le Mégaphone réalisé par l'ADIE, les chiffres sont alarmants :

- **96% des entrepreneurs interrogés n'ont bénéficié d'aucune aide financière de la part de leur commune ou de leur intercommunalité ;**
- **85% des entrepreneurs ne se sentent pas suffisamment soutenus par leur maire ;**
- **30 % des entrepreneurs déplorent le manque de possibilités offertes aux entrepreneurs de participer aux animations de leur ville**
- **Pour 55% des entrepreneurs, les mairies ne valorisent pas assez les créateurs d'entreprise de leur territoire...**

Depuis quelques années les demandeurs d'emploi se tournent, de plus en plus, vers l'entrepreneuriat pour tenter de créer leur propre emploi. A ce titre, notre **Collectif des MUMPRENEURS DU 92**, regorge de profils divers et variés en reconversion professionnelle. Le saut dans l'aventure entrepreneuriale intervient, parfois, comme un déclic, lors de la maternité, avec une volonté des **Mamans Entrepreneures**, de donner du sens à leur vie et exercer une activité en accord avec leurs valeurs. Mais c'est sans compter les embûches auxquels sont confrontés les entrepreneurs non-employeurs et les TPE.

1. Identifier les micro-entrepreneurs et leurs données

- En se rapprochant de l'URSSAF et des chambres consulaires
- En comptabilisant de façon précise les micro-entrepreneurs actifs et ceux radiés, et analyser la tendance sur 3 ans
- En pilotant une veille sur les micro-entreprises qui s'implantent pour leur apporter l'accompagnement adapté dès la création ou l'implantation.

2. Nommer un élu en charge du développement économique orienté TPE

- En imposant dans sa feuille de route une partie des efforts publics et de son temps passé sur la cible des indépendants non-employeurs ;

- En le dotant de 2 lignes budgétaires (commune et agglomération de communes) ainsi que d'indicateurs de performance

3. Organiser une communauté locale vivante

- En construisant une communauté locale d'entrepreneurs à travers des rencontres entrepreneuriales régulières, riches, où le partage d'expérience et le contenu d'actualité seront riches et de qualité (informer et orienter dans les démarches) ;
- En soutenant la création d'associations ou de clubs d'entrepreneurs comme le nôtre ;
- En travaillant avec les réseaux locaux d'accompagnement à la création d'entreprise, sur la base d'indicateurs clés de succès (nombre de créateurs touchés, nombre de sessions animées) ...

4. Communiquer sur et avec les travailleurs indépendants

- En organisant des communications fréquentes sur l'actualité des créateurs (liste des nouveaux créateurs, portraits, focus sur un concours ou une récompense) ;
- En éditant un annuaire en ligne (inscription libre ou animée par l'équipe Développement économique de la mairie)
- En utilisant le format numérique et papier des bulletins municipaux pour porter les bons messages

5. Miser sur des événements locaux

- En dynamisant marchés ambulants, marchés couverts, événements locaux, et foires ;
- En organisant (avec l'écosystème des créateurs et des associations) des marchés et foires des micro-entrepreneurs et TPE locales ;
- En facilitant l'accès aux emplacements des marchés aux jeunes créateurs, par exemple via des tarifs adaptés.
Nous constatons que l'accompagnement personnalisé des travailleurs indépendants fait cruellement défaut.

B. Un manque d'accompagnement

Pour être en mesure d'accompagner efficacement les entrepreneurs individuels, encore faut-il mieux les connaître.

1. Faire un bilan des forces et faiblesses du territoire

- En essayant de comprendre les freins au développement chez les travailleurs indépendants (actifs et radiés) ;
- En répertoriant toutes les initiatives menées par la précédente mandature (événements, partenariats, dispositifs).

2. Alléger et adapter la fiscalité

- En jouant notamment sur le taux de CFE, fixé par l'EPCI, et qui revient souvent à des montants disproportionnés pour les petites activités ;
- En mobilisant des primes à la création d'entreprise et des aides financières pour accéder à des locaux ou effectuer des travaux,
- En connaissant bien et en communiquant sur les dispositifs nationaux d'exonérations fiscales qui s'appliquent à chaque territoire.

3. Réaliser un guide global de développement économique

- En répertoriant les aides à destination des entrepreneurs de la commune et de l'agglomération, les coordonnées des administrations et des élus, les acteurs de la création, les dates majeures, les sites utiles, les plans de financement et de prêt à la création...
- En le diffusant à tout créateur arrivé sur le territoire, et en ligne sur le site de la mairie.

4. La nécessité d'un accompagnement personnalisé

Cet accompagnement peut se faire à différents stades, lors :

- de l'élaboration du projet et du business plan en permettant l'accès à des données publiques stratégiques, cartographiques, de déplacements, urbaines, économiques, culturelles et financières permettant ainsi une analyse plus fine du territoire d'implantation mais également, une fois l'entreprise créée, afin, notamment, de l'aider dans sa démarche prospective ou dans l'amélioration de ses services.

Ce d'autant que l'ouverture des données publiques résulte de la loi pour une République numérique, du 07 octobre 2016, qui instaure l'obligation pour les collectivités de plus de 3500 habitants et les administrations de plus de 50 agents, de publier en ligne leurs bases de données, et les données dont la publication présente un intérêt économique, social, sanitaire ou environnemental.

Cette ouverture requiert, par ailleurs, la mise en place d'un point d'accès centralisé aux dites données dans chaque commune. Il peut être pertinent d'associer les entreprises locales à leur exploitation.

- de la recherche de locaux sur la commune d'implantation et, si besoin, un conseil et un soutien dans les négociations avec les bailleurs afin de permettre aux porteurs de projets de s'engager sérieusement et en toute connaissance de cause afin d'éviter toute hypothétique faillite.
- En soutenant les dispositifs privés ou publics de coworking, voire en créant un espace de coworking dans les locaux de la mairie ou de l'agglomération ...
- En répertoriant les locaux vacants, via une plateforme de bourse aux locaux ;
- En accompagnant la mise en place de boutiques éphémères dans les centres commerciaux.

Cet accompagnement pourrait passer par la création d'une instance ou d'évènements permettant aux porteurs de projet et aux élus et équipes municipales d'échanger sur les projets et les besoins de la ville, éventuellement lister les éléments d'attractivité de la ville en terme économique et financier qui inciteraient lesdits porteurs de projet à s'installer plutôt dans telle ville que dans telle autre.

Les présentes initiatives pourraient parfaitement être déployées à l'échelle de l'intercommunalité, permettant ainsi aux porteurs de projets d'appréhender leur future activité, de manière plus transverse, sur l'ensemble des territoires de l'intercommunalité.

5. L'accès à l'offre publique

La commande publique représente, en France, plus de 8% du PIB. 200 milliards d'€ sont dépensés chaque année par les acteurs publics auprès d'entreprises privées, dont 30% par les collectivités locales.

Or, il reste aujourd'hui compliqué pour les travailleurs indépendants d'accéder aux marchés publics, à cause notamment, des critères de qualification qui sont inadéquats, des seuils inappropriés, de la lourdeur et la lenteur des procédures, des exigences de preuve de fonctionnement qui sont inadaptées.

6. L'utilisation des plateformes numériques existantes telles que MALT

Les villes peuvent être des relais essentiels pour le recours aux travailleurs indépendants locaux afin de lutter contre le chômage et favoriser l'insertion sur le marché du travail. Les plateformes numériques de mise en relation d'entrepreneurs indépendants peuvent constituer un outil performant permettant de valoriser et développer le recours aux entrepreneurs locaux.

Il peut s'agir également d'un portail numérique créé par la municipalité pour la mise en relation des indépendants locaux avec ses administrés en quête d'une compétence ou un service, par exemple. Ce travail doit se faire en synergie avec les autres acteurs institutionnels tels que le Pôle emploi.

En conclusion, il est primordial que les micro-entrepreneurs, les TPE, les artisans, les commerçants, les professionnels libéraux se sentent reconnus au sein de vos territoires.

Nous sommes conscientes que certaines communes ont, manifestement, déjà instauré certains des dispositifs énumérés ici. Ceci étant, un audit global de la situation de chaque commune en matière de développement économique est primordial ainsi que, dans un second temps, un partage d'expériences entre chaque commune, et enfin, le déploiement, au cas par cas, des actions concrètes citées dans le présent manifeste. **Ce, afin d'instaurer un socle économique stable et harmonieux au sein du département.**

Nous espérons avoir tiré la sonnette d'alarme sur les conditions du commerce de proximité et des entrepreneurs individuels mais aussi avoir su dessiner des pistes concrètes d'amélioration de leur situation.

A l'heure où des évènements inquiétants se succèdent tels que les manifestations de l'an passé, les grèves de cet hiver, les attentats, ou actuellement, les épidémies comme le Covid-19, et fragilisent d'autant plus notre économie, il est essentiel d'avoir un Maire proactif, en soutien par des actions concrètes et une politique adaptée afin de transformer ces risques majeurs en opportunités pour tous les Entrepreneurs locaux (commerçants, artisans, libéraux, indépendants ...).

Nous comptons sur vos retours et restons à votre disposition pour creuser ces différents points.

Dans l'attente de vous lire, nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, les Futurs Maires, l'expression de nos salutations distinguées.

Bois-Colombes, le 09 Mars 2020



Stella Haumont

Fondatrice du Réseau MUMPRENEURS DU 92 agissant pour le compte des 908 Mumpreneurs du 92

Conseil en immobilier IAD France & Fondatrice de la société LE POP UP DE STELLA

ANNEXE 1 : Liste des Candidats officiels aux Municipales 2020 dans les Hauts-de-Seine, destinataires du présent Manifeste

	MUNICIPALITE	LISTE	CANDIDAT	MAIL
1	Antony	ANTONY POUR TOUS	Jean-Yves SENANT	contact@antonypourto.us
		ANTONY ENSEMBLE	Isabelle LAJEUNIE	contact@antonyensemble.fr
		ANTONY EN MOUVEMENT	Nadia DESBOIS	contact@antonyenmouvement.fr
		ANTONY TERRE CITOYENNE	Sylviane ASCHEHOUG	contact@antonyterrecitoyenne.org
2	Asnières-Sur-Seine	100% ASNIERES	Manuel AESCHLIMANN	contact@manuel-aeschlimann.fr
		ASNIERES ECO CITOYENS	Xavier COLSON	asnieres.eco.citoyens@gmail.com
		CHANGEONS NOTRE VILLE	Romain JEHANIN	changeonsnotreville@gmail.com
		CHOISIR ASNIERES	Marie-Christine BAILLET	mcb2020@mcb2020.fr
		CITOYENS D'ASNIERES !	Clement Mathieu DAUTELLE	raiso@citoyensdasnieres.com
		ASNIERES & VOUS ?	Alexandre BRUGERE	contact@asnieresetvous.fr
3	Bagneux	LUTTE OUVRIERE	Franck ROLLOT	contact@lutte-ouvriere.org
		BAGNEUX CITOYENNE ET ASSOCIATIVE	Saïd ZANNI	equipe@zanni2020.fr
		BAGNEUX POUR TOUT, TOUS POUR BAGNEUX	Marie-Hélène AMIABLE	contact@mhamiable2020.fr
		LE RENOUVEAU EST EN MARCHÉ	Fatima KADOUCI	contact@lerenouveaumenmarche.fr
		MIEUX VIVRE A BAGNEUX	Patrice Paul Maurice MARTIN	mvabagneux@gmail.com
		UNITE OUVRIERE POUR LE LOGEMENT SOCIAL	Dominique TEIXEIRA	luobagneux2020@gmail.com
4	Bois-Colombes	MIEUX VIVRE A BOIS-COLOMBES POUR UNE VILLE EN TRANSITION	Myriam PETIT	myriam.petit92@gmail.com
		LE NOUVEAU SOUFFLE	David M'BANZA	dmbanza@free.fr
		BOIS-COLOMBES ENSEMBLE	Yves REVILLON	contact@yvesrevillon.fr
		BOIS-COLOMBES EN MARCHÉ	Alain LIME	alain.lime@neuf.fr

5	Boulogne-Billancourt	LA VILLE PLUS FACILE	Pierre-Christophe BAGUET	pcbagnet2020@gmail.com
		UNE NOUVELLE ENERGIE POUR BOULOGNE-BILLANCOURT	Evangelos VATZIAS	avecvatziass@gmail.com
		NOUS SOMMES BOULOGNE	Judith SHAN	contact@judithshan2020.fr
		L'ECOLOGIE POUR BOULOGNE	Pauline RAPILLY-FERNIOT	eelvbb@pm.me
		AVEC VOUS, POUR BOULOGNE	Antoine de Jerphanion	antoinedejerphanion@gmail.com
		BOULOGNE-BILLANCOURT SOLIDAIRE ET HUMAINE	Isabelle GOITIA	isabellegoitia@hotmail.com martine.even92@gmail.com
				-
6	Bourg-La-Reine	SE RASSEMBLER POUR BLR	Laëtitia CLAUDIC	contact@blr2020.fr
		LA VILLE EN PARTAGE	Christophe BONAZZI	liste@blr-lavilleenpartage.org
		BLR, L'AVENIR AVEC VOUS	Patrick DONATH	contact@donath2020.fr
				-
7	Châtenay-Malabry	COLLECTIF CITOYEN CHATENAISIEN	Stéphane DIEUDONNE	collectifcitoyenchatenaisien@gmail.com
		BIEN VIVRE DANS NOTRE VILLE	Georges SIFFREDI	georges.siffredi@gmail.com
8	Châtillon	DEMAIN CHATILLON	Carole GUILLERM	demainchatillon@gmail.com
		UN AVENIR POUR CHATILLON	Anne-Christine BATAILLE	unavenirpourchatillon@gmail.com
		JEAN-PAUL BOULET	Jean-Paul BOULET	lesrepublicainschatillon@gmail.com
		J'AIME CHATILLON	Nadège AZZAZ	jaimchatillon92@gmail.com
9	Chaville	AIMER CHAVILLE	Jean-Jacques GUILLET	aimer.chaville@gmail.com
		VIVONS CHAVILLE	Thierry BESANCON	thierrybesancon2020@gmail.com
		CHAVILLE ECOLOGISTES	David ERNEST	chaville.ecologistes@gmail.com
10	Clamart	CLAMART CITOYENNE	Didier DINCHER	contact@clamartcitoyenne2020.fr
		CLAMART AVEC VOUS ET POUR VOUS	Stéphane DEHOUCHE	contact@dehoche2020.com
		UN AUTRE CLAMART	Madeleine BAHLOUL	contact.unautreclamart2020@gmail.com
		CLAMART POUR TOUS	Sofian YOUSAF	sofianyousaf@hotmail.com
		CLAMART EN TOUTE SERENITE	Jean-Didier BERGER	jean-didier.berger@clamart.fr
		LUTTE OUVRIERE	Richard PERCEVAULT	contact@lutte-ouvriere.org
				-

11	Clichy	AVEC REMI MUZEAU, CLICHY NATURELLEMENT	Rémi MUZEAU	president@oxygeneclichy.fr
		CLICHY EN COMMUN	Alain FOURNIER	contact@clichyencommun.com
		RASSEMBLEMENT POUR CLICHY	Liliane PRADIER	contact@rassemblement-national92.fr
		AGIR POUR NE PLUS SUBIR A CLICHY LA GARENNE	Oussama ADREF	courrier@udmf.com
		CLICHY POUR LES TRAVAILLEURS, PAS POUR LES SPECULATEURS POUR UNE VILLE 100% PUBLIC	Daniel DUTHEIL	poid.92.clichy@gmail.com
		CLICHY AU CŒUR DU CHANGEMENT	Paul RIEUSSET	clichyaucoeurduchangement@gmail.com
		LUTTE OUVRIERE	Mireille LAMBERT	mireille.lambert.cm@gmail.com
				-
12	Colombes	COLOMBES AMBITION	Nadia FRONTIGNY	contact@colombesambition.fr
		LUTTE OUVRIERE	Michel FABRE	contact@lutte-ouvriere.org
		MON PARTI C'EST COLOMBES	Nicole GOUETA	nicolegoueta@gmail.com
		COLOMBES NOUVEL AIR	Sébastien PERROTEL	contact@sperrotel2020.fr
		COLOMBES CONNECT	Samuel METIAS	samuel@metias.com
		POUR COLOMBES LES ECOLOGISTES	Patrick CHAIMOVITCH	contact@pourcolombes2020.fr
13	Courbevoie	ALTERNATIVE COURBEVOIE	Ghislaine GUESSOUS	alternative.courbevoie@gmail.com
		FIERS D'ETRE COURBEVOISIENS	Jacques KOSSOWSKI	j.kossowski@outlook.fr
		UNE NOUVELLE VOIE POUR COURBEVOIE	Floriane DENIAU	contact@rassemblement-national92.fr
		ENSEMBLE, AGISSONS POUR COURBEVOIE	Aurélie TAQUILLAIN	ataquillain@hauts-de-seine.fr
		TOUS POUR COURBEVOIE 2020	Alban THOMAS	touspourcourbevoie@gmail.com
				-
14	Fontenay-aux-Roses	LISTE ASSOCIATIVE ECOLO	Suzanne BOURDET	NON TROUVE
		UN TEMPS D'AVANCE POUR FONTENAY	Gilles MERGY	contact@untempsdavancepourfontenay.fr
		FONTENAY AVEC VOUS	Pascal BUCHET	fontenayavecvous@gmail.com
		FONTENAY EN COMMUN	Corine SCHAFER- BENETREAU	contact@fontenay-en-commun.net

		PENSER FONTENAY	Céline ALVARO	NON TROUVE
		FONTENAY DEMAIN	Laurent VASTEL	fontenayauxrosesdemain@gmail.com
				-
15	Garches	GARCHES AUTREMENT	François GUYOT	garches.autrement@gmail.com
		GARCHES, C'EST VOUS	Jeanne BECART	jbecart@ville-garches.fr
		UTILE POUR GARCHES	Yves MENEL	yvesmenel@utilepourgarches.fr
				-
16	Gennevilliers	LUTTE OUVRIERE - FAIRE ENTENDRE LE CAMP DES TRAVAILLEURS	Zina BOUNAB	contact@lutte-ouvriere.org
		UNION DES GENNEVILLOIS-ES	Patrice LECLERC	patrice.leclerc@ville-gennevilliers.fr
		ENSEMBLE L'AVEIR NOUS APPARTIENT	Samya HOMM	contact@samyahomm2020.fr
		ENSEMBLE POUR GENNEVILLIERS	Nasser LAJILI	nasserlajili.gennevilliers@gmail.com
		RASSEMBLEMENT POUR GENNEVILLIERS	Jacqueline MARICHEZ-CLERO	rassemblementgenevilliers2020@gmail.com
		LES GENNEVILLOIS	Brice NKONDA	brice.nkonda@gmail.com
				-
17	Issy les Moulineaux	VIVRE ISSY PLEINEMENT	Martine VESSIERE	vivreissypleinement@gmail.com martine.vessiere@wanadoo.fr
		ISSY, ENSEMBLE	André SANTINI	andre.santini@ville-issy.fr
		COLLECTIF ECOLO ET SOCIAL	Laurent PIEUCHOT	issyecoloetsocial@gmail.com
		ISSY S'ENGAGE	Damien BALDIN	contact@issysengage.fr
				-
18	La Garenne-Colombes	UNION POUR LA MAJORITE MUNICIPALE	Philippe JUVIN	juvin2020@gmail.com
		LA CAUCHE POUR LA GARENNE	Anne-Gaëlle COURTY-AHMED	angalahm@yahoo.com
		AGISSONS ENSEMBLE POUR LA GARENNE	Alexandre FARAUT	alexandrefarautlgc@gmail.com
				-
19	Le Plessis-Robinson	LE PLESSIS TOUT SIMPLEMENT	Philippe PEMEZEC	lpirtoutsimplement@gmail.com
		AMBITION CITOYENNE	Christophe LEROY	ambition.citoyenne@orange.fr
		UN SOUFFLE NOUVEAU	Christelle CARCONE	contact@soufflenouveau-plessis-robinson.fr
				-
20	Levallois-Perret	FAIRE GAGNER LEVALLOIS - LISTE D'UNION DE LA	Sylvie RAMOND	sylvieramond2020@gmail.com

		DROITE ET DU CENTRE		
		LEVALLOISSIENS AVEC ARNAUD DE COURSON	Arnaud DE COURSON	adecourson@gmail.com
		RASSEMBLER LEVALLOIS	Philippe COSTE	philippe.coste1@live.fr
		LEVALLOIS D'AVENIR	Lies MESSATFA	levalloisdavenir@gmail.com
		LEVALLOIS AU CŒUR - UNION DE LA DROITE ET DU CENTRE	Agnès POTTIER-DUMAS	contact@levalloisaucoeur2020.fr
		POUR LEVALLOIS, MAINTENANT ET DEMAIN	Maud BREGEON	maudbregeon2020@gmail.com
		LEVALLOIS SOLIDAIRE ET ECOLOGISTE	Frédéric LEGER	levalloissolidaireecologiste@gmail.com
21	Malakoff	ENSEMBLE POUR MALAKOFF	Jacqueline BELHOMME	contact@jbelhomme2020.fr
		LO	Joël BROSSAT	contact@lutte-ouvriere.org
		DEMAIN MALAKOFF	Olivier RAJZMAN	contact@demain-malakoff.fr
		MALAKOFF CITOYEN	Stéphane TAUTHUI	contact@malakoffcitoyen.fr
22	Marnes-la-Coquette	Marnes ensemble	Christiane BARODY-WEISS	NON TROUVE
23	Meudon	MEUDON ECOLOGIE CITOYENNE	Renaud DUBOIS	contact@meudonecologiecitoyenne.fr
		MEUDON POUR TOUS	Denis MARECHAL	pdmeudon@free.fr
		ENSEMBLE POUR MEUDON	Denis LARGHERO	larghero2020@gmail.com
		JUSTICE SOCIALE ET ECOLOGIQUE	Galien MAUDUIT	contact@jse-meudon2020.fr
24	Montrouge	MONTRouGE ECOLOGIQUE ET SOLIDAIRE	Aurélien SAINTOUL	dir.campagne2020@gmail.com
		MONTRouGE MERITE MIEUX	Joaquim TIMOTEO	contact@montrougemeritemieux.fr
		J'AIME MONTRouGE	Boris GILLET	boris.gillet@protonmail.com
		POUR LA REMUNICIPALISATION DU STATIONNEMENT	Philippe GEOFFRE	montrouge.100pour100public@gmail.com
		MONTRouGE ENSEMBLE	Etienne LENGEREAU	etiennelengereau2020@gmail.com
		DEMAIN MONTRouGE	Juliette MEADEL	projet@demainmontrouge.fr
		POUR MONTRouGE UNE LISTE VRAIMENT CITOYENNE	Marie-Catherine BALDET ARRIGHI	listepourmontrouge@gmail.com

25	Nanterre	NANTERRE ENSEMBLE	Camille BEDIN	contact@nanterre-ensemble.fr
		NANTERRE 100% PUBLIQUE	José Adrien ELOUNDOU	
		AGIR POUR NE PLUS SUBIR A NANTERRE	Fatia BENTOT	courrier@udmf.com
		NANTERRE EN COMMUN	Rossana MORAIN	nanterreencommun@gmail.com
		LUTTE OUVRIERE - FAIRE ENTENDRE LE CAMP DES TRAVAILLEURS	Laurent STRUMANNE	contact@lutte-ouvriere.org
		NOUS SOMMES NANTERRE	Adam OUBUIH	adam.oubuih@nanterre2020.org
		NANTERRE POUR TOUTES ET TOUS	Patrick JARRY	patrickjarry2020@gmail.com
		NOUS AIMONS NANTERRE	Faouzi AHAMADA	faouzi.ahamada@gmail.com
26	Neuilly-Sur-Seine	BERNARD LEPIDI POUR NEUILLY	Bernard LEPIDI	contact@lepidi.com
		FROMANTIN 2020	Jean-Christophe FROMANTIN	fromantin.contact@gmail.com
		REVEILLONS NEUILLY	Antony DODEMAN	contact@dodeman2020.com
		REUNIR NEUILLY	Florence MAURIN-FOURNIER	florence@neuilly-2020.fr
		NEUILLY NOTRE COMMUNE	Eva COHEN-TANUGI	evact2020@gmail.com
		NEUILLY ENSEMBLE POUR L'ECOLOGIE	Thierry HUBERT	neuilly.ecologie@gmail.com
		VIVRE NEUILLY	Jean-François ROUZIERES	contact@en-marche.fr
27	Puteaux	UNION POUR PUTEAUX	Joelle CECCALDI-RAYNAUD	lemaire@mairie-puteaux.fr
		LE PRINTEMPS PUTEOLIEN	Francis POEZEVARA	contact@printempsputeolien.fr
		PUTEAUX LA TRANSITION	Vincent DUBAIL	puteaux.latransition@gmail.com
		ENSEMBLE, POUR PUTEAUX	Emmanuel CANTO	ensemblepourputeaux@gmail.com
28	Rueil-Malmaison	REEL RUEIL ENSEMBLE	François JEANMAIRE	reel@jeanmaire.net
		RUEIL MEILLEUR	Hassan LAZRAG	rueilmeilleur@gmail.com
		ENSEMBLE POUR RUEIL	Patrick OLLIER	contact@ensemblepourrueil.fr

		LE RENOUVEAU POUR RUEIL	Vincent POIZAT	contact@lerenouveaupourrueil.fr
				-
29	Saint-Cloud	MON PARTI SAINT-CLOUD	Eric BERDOATI	partisaintcloud@gmail.com
		SAINT-CLOUD RIVE GAUCHE	Xavier BRUNSCHVICG	contact@saintcloudrivegauche.fr
		SAINT-CLOUD 2020	Pierre BOSCHE	laremsaintcloud@gmail.com
				-
30	Sceaux	SCEAUX AVANCE	Jean-Christophe DESSANGES	contact@sceauxavance.org
		VIVRE A SCEAUX	Philippe LAURENT	phlaurent2020@gmail.com
		AIMER SCEAUX	Xavier TAMBY	aimersceaux@gmail.com
		SCEAUX EN COMMUN	Philippe SZYNKOWSKI	sceauxencommun@mailo.com
				-
31	Sèvres	SEVRES 2020 MA VILLE MA PLANETE	Grégoire DE LA RONCIERE	gdelaronciere2020@gmail.com
		SEVRES EN TRANSITION 2020	Catherine CANDELIER	sevresentransition2020@gmail.com
		CONSTRUIRE SEVRES ENSEMBLE	Belcasem BELARBI	sevresensemble@gmail.com
		POUR SEVRES	Denis MORON	poursevres@gmail.com
				-
32	Suresnes	UNE NOUVELLE VOIE POUR SURESNES	Laurent SALLES	suresnesbleumarine@sfr.fr
		TOUS ENSEMBLE A GAUCHE POUR SURESNES	Rodolphe BALENSI	contact@agauchepoursuresnes.fr
		SURESNES POUR SEULE AMBITION	Xavier IACOVELLI	iacoxavier@orange.fr
		SURESNES J'AIME	Guillaume BOUDY	contact@suresnesjaime.fr
		AVEC VOUS POUR SURESNES	Yohann CORVIS	vgomez@ville-suresnes.fr
		UN SOUFFLE JEUNE POUR SURESNES	Ismail ICHAOUI	bonjour@soufflejeune.fr
		SURESNES EN COMMUN	Olivier HORIE	suresencommun2020@gmail.com
				-
33	Vanves	VANVES DEMAIN ! VILLE VERTE ET SOLIDAIRE	Pierre TOULOUSE	vanvesdemain@gmail.com
		VANVES EN TETE AVEC BERNARD GAUDUCHEAU	Bernard GAUDUCHEAU	bernardgauducheau@yahoo.fr
		POUR VANVES, L'HUMAIN D'ABORD !	Boris AMOROZ	fdgvanves92@gmail.com
		VIVRE VANVES	Sévérine EDOU	contact@vivrevanves.fr

34	Vaucresson	VIVRE VAUCRESSON	Véronique JACQUELINE-COLAS	- contact@vivre-vaucresson.org
		ENSEMBLE, OSONS LE FUTUR	Eric FLAMAND	contact@ensembleosonslefutur.com
35	Ville d'Avray	VIVONS VILLE D'AVRAY	Aline DE MARCILLAC	- vivonsvilledavray@gmail.com
		GENERATION VILLE D'AVRAY	Jean-Denis PESTY	generationvilledavray@gmail.com
36	Villeneuve la Garenne	VILLENEUNE VILLE D'AVENIR	Abdel AÏT OMAR	abdel.aitomar@viva2020.fr
		REUSSIR VILLENEUVE	Pascal PELAIN	pascal.pelain@pelain2020.fr
		VILLENEUVE, PLUS BELLE, PLUS SURE, PLUS JUSTE !	Tommy ANOU	anou2014@gmail.com
		VILLENEUVE LA GAUCHE, ECOLOGISTE ET SOLIDAIRE	Gabriel MASSOU	mgvlg@villeneuve-la-gauche-ecologique-et-solidaire.com
		VILLENEUVE QUI GAGNE	Patrice FURE	contact@villeneuvequi-gagne.fr